



►► הפרח האיקוני

מותג האופנה הפיני מרימקו החל את דרכו כמפעל טקסטיל בהלסינקי בבעלותו של ויליו ראטיה. אשתו של ראטיה, ארמי, חלמה להפוך אותו ליצרן מוביל בתחום הטקסטיל באמצעות הדפסים נועזים ומלאי צבע. לצורך כך היא גייסה צוות של אמנים שקיבלו הנחייה לעצב דוגמאות בלתי נשכחות ומעוררות השראה. הקולקציה התקבלה בהתלהבות יתרה, אך לא תורגמה להצלחה מסחרית.

ארמי פנתה למעצבת האופנה ריטה אימונו, ויחד הן הפיקו תצוגת אופנה סגונית ששיררה סגנון חיים שלם. הקולקציה נחטפה מיד, והונוי קה את מרימקו למעמד של מותג אופנה שגדל בקצב מסחרר. בהמשך הצטרפה לצוות המעצבת ויקו נורמסיימי, שפיתחה פרטי לבוש בגורות נוחות ומשוחררות, שמטרתן היתה לשחרר את הנשים מהמחוכים הצמודים ומבגדים המגביים לים את התנועה. ז'קלין קנדי, שהיתה לקוחה נלהבת של מרימקו, הופיעה בשנות ה-60 על שער המגזין "ספורטס אילוסטרייטד" כשהיא לובשת שמלה של המותג. בהמשך פיתחו במרימקו קולקציות תיקים, אביזרי אופנה, ואף כלי בית ומוצרים כמו כלים, מצעים, מגבות וטפטים. מדי שנה מצטרפים מעצבים נוספים לצוות של מרימקו, יוצרים קולקציות חדשות ומפיחים רוח עדכנית במותג, אולם אחת הדוגמאות המזוהות ביותר עם המותג היא עדיין Unikko (פרח הפרג) שעיצבה מאיה איסולה והיא מופיעה על שלל מוצרי המותג כבר משנות ה-60. הדוגמה היא למעשה הפשטה של הפרח ככתמים צבעוניים, נטולי מניירות. המותג מוכר את מוצריו בכ-40 מדינות, ולו חנויות דגל בערים מרכזיות בעולם וחנות אינטרנטית.



מוצרים של Marimekko
צילום: מתוך אתר marimekko.fi

עלים ורודים

המעצב הצרפתי מארק אנו' הציג השנה בשבוע העיצוב במילאנו את מיטת Le Refuge (המחסה). המיטה מעוצבת כמיטת אפיריון אקוטי, שמעליה עלי ענק ממתכת, המשמש שים סככה. אנו' תכנן אותה מתוך מחשבה על מקום מפלט, באווירה של מקום דמיוני הלקוח ממחוזות הילדות. המיטה, שצבעה ורוד "מי-לניאלי" (Millennial Pink) - גוון המשלב בין ורוד לצבע סלמון ואינו מזוהה מגדרית - היתה אחד האובייקטים המצולמים ביותר בתערוכה, וכתה לאלפי שיתופים ברשתות החברתיות. את המיטה ניתן להשיג גם בירוק וכחול, וב- ווריאציה המתאימה לשימוש בחלל פנימי. ◀



מיטת "המחסה" של מארק אנו'
צילום: Eclat Public Relations