

光影交错



Marc擅长利用模糊的艺术，创造假象，无论你第一眼看到他的作品时是否相信，作品本身都将向你揭示现实与幻觉的美妙融合。与浮夸做作、投机取巧的设计不同的是，Marc的设计风格触及了巴洛克的核心，向每一个生命展示光影交错、善恶并存、黑白交融、日夜变换的美丽。

RR：你的设计理念是什么？

MA：基于早年汽车，产业实用主义设计的训练，我坚守意大利式的设计理念，灵感来源于经典肖像学、文艺复兴的罗马、威尼斯的总督、佛罗伦萨的美第奇家族……在一个超现实主义的世界中，在现实与幻觉中交织，在确定与惊异、完美与不完美、悲剧与喜剧中不断动摇，找寻一个超脱于幻觉的出口。

RR：你主要的设计项目是什么？

MA：我最初担任宾尼法利纳和博通的汽车设计师。后来，成立了自己的创意机构 Bloom Room 工作室，主要负责奢华非凡的项目设计。Bloom Room 工作室的领域涉及：奢侈品品牌的产品设计，汽车概念车模型的设计，宾馆、餐厅、高档商场、私人场所的室内设计，同时也帮助奢侈品品牌进行品牌定位。

RR：如何平衡客户要求与设计自由？

MA：在我的作品当中始终是存在着一种平衡，在客户提出硬性规定与灵活、自由、天马行空的设计间产生平衡。根据客户的需求给出一个大的设计框架，然后在设计框架之内找到灵活的空间，在这个空间里面可以尽情发挥个人的才华、灵感，包括我小时候的记忆、艺术家庭对我的熏陶以及我在巴黎、罗马生活过的经历。

RR：能否以现在最新的案例东风标致法国北京旗舰店设计为例？

MA：标致要求在香榭丽舍大街的旗舰店基础上进行设计，那是我们已有的第一次合作的旗舰店。我要根据中国当地的需求再次进行演绎，另外还要考虑到建筑本身面积是不一样的。中国的店是地上三层地下一层，而在巴黎只有地上一层空间，相当于扩容了，很多方面都需要进行本土化的调整。中国很多古建筑前面都会一对石狮子，而在这里放置的两个具有现代感的狮子，脚下踩着黑色的铜球，既体现了标致本身的风格和品牌身份的识别，同时也加上了中国的文化元素。

RR：怎么看艺术和设计两者之间的关系？

MA：从创造这个层面来看，设计是非常趋近于艺术的，需要大量灵感，包括过去的经历和以前的记忆，您经历过的、看过的、感受过的东西。除了灵感的获取，创作本身的过程会非常接近艺术。但是不同点在于，艺术本身是没有目的的，而且艺术本身是不应该被商业化的。但在设计的方面我们最终会有受众，需要保证产品是可以被接受的。在这个最终目标的指导下，设计的过程中就需要有一定的策略，也需要运用到一定的市场营销手段。☒

文 / 秦风 编辑 / MA

(RR=《罗博报告》；Marc Ange=MA)