

Marque : **Cassina**

Thème : **Créatures** par **Bloom Room**

Scénographie : Cassina a confié à Bloom Room le soin d'interpréter la thématique Identité(s), fil rouge de la dernière édition des Designer's Days. Pour traduire les valeurs fondatrices de la marque, le studio de Marc Ange a emprisonné dans des cages, des créatures impressionnantes et démesurées. Agglomérats anthropomorphes des icônes de la marque, ces géants prisonniers (ultime indice de leur nature sauvage) présentent des attitudes individualisées, représentations allégoriques de la passion créatrice maîtrisée par Cassina. ▼



Marque : **Saint-Louis**

Thème : **En cage** par **Émilie Colin Garros et Philippine Lemaire**

Scénographie : La cristallerie renferme en son cœur autant d'identités et de savoir-faire qui donnent naissance et vie à d'incroyables créations. Ainsi est née la collection «En Cage»... Des photophores qui lèvent le voile sur leurs secrets pour raconter l'histoire du feu, du souffle et de la couleur. ▶

Marque : **Roche Bobois**

Thème : **Wanted** par **Elizabeth Leriche**

Scénographie : L'identité de l'individu est, en psychologie sociale, la reconnaissance de ce qu'il est, par lui-même ou par les autres. Pour une marque aussi, l'identité tient dans la rencontre du «comment on la voit» et du «comment elle se voit». S'ils ne la définissent qu'imparfaitement, ses produits en sont les preuves matérielles, identitaires mais pas identiques ; ils recèlent les indices qui la caractérisent fondamentalement. Dans la collection automne-hiver 2012, la commissaire Elizabeth Leriche enquête ce qui définit l'identité de Roche Bobois... ▼

