

Bloom Room Studio

UNE FAMILLE FORMIDABLE !

Hôtel de Sauroy, rue Charlot. Une plaque sobre. Immersion. Un antre noir avec des rideaux tirés et un lit à baldaquin rouge avec un lustre posé dessus qui trône en maître. Premiers pas dans l'univers troublant d'une petite famille de designers pas comme les autres. Bienvenue chez Bloom Room.

Je pénètre dans la pièce suivante, plus claire. Un grand bureau appelé La Fabrique avec de la fourrure mastic aux murs, des luminaires faits de poupons en celluloïd... C'est ici, que prennent forme les idées créatives, que les dessins naissent, que les planches se créent, que les rendus surgissent.

Dans cette pièce, il y a trois designers parfaitement alignés derrière leurs écrans géants et leurs palettes graphiques : Antonin Le Fou, Emmanuel le Conseiller et Philippe l'homme de main. Un stagiaire – Loup est aussi présent. Tous me saluent en chœur.

Impossible de ne pas être interpellée par les objets savamment disposés çà et là. Mes yeux s'arrêtent sur des photos de famille, des crânes, des cadres inquiétants, et cette lampe qui semble appartenir à un autre temps.

Je continue mon avancée à pas de velours dans ce lieu étrange et j'arrive dans le « bureau du patron ». Une pièce où tout est uniformément gris, excepté le bureau laqué.

C'est là que le couperet tombe, tout est figé, comme le temps qui doit paraître très long quand Il donne son avis.

Il est celui qui m'attend : Marc Ange, pater familias de Bloom Room.

Assis à son bureau où trône « un nègre portant un flambeau », il m'attend souriant mais un brin inquiétant. L'âge du Christ, superbe dans son complet, il me fait signe de m'asseoir et de sa voix douce, me conte Bloom Room.

Bloom Room est une petite famille de designers qui œuvre à la perturbation visuelle du paysage et à la prolifération du fantastique. Cela fait 5 ans que Marc Ange réfléchit et rêve de ce studio atypique. Il a accouché en 2008 de Bloom Room Studio.

La singularité de cette famille ? Injecter des touches de fantastique dans un milieu luxueux parfois poussiéreux.

“TOUJOURS GARDER UN ŒIL NEUF.”



Son ADN ? Garder un œil neuf et ne jamais se spécialiser. Bloom Room s'occupe aussi bien du design d'intérieur pour des particuliers excentriques, du design de produits pour des marques prestigieuses comme Louis Vuitton, Moët & Chandon, que du design de voitures comme Peugeot et Citroën.

Marc Ange me parle de sa ligne directrice, de sa vision voire de sa religion : « *Je cherche toujours le point d'équilibre entre la beauté et l'horreur, la perfection et l'erreur, l'harmonie et l'accident.* » C'est ainsi que naissent les projets fous, surréalistes et fantastiques des « bloomroomers ».

Une famille unie et parfaitement complémentaire où chacun a trouvé son équilibre dans un univers à la fois fantasmagorique, surréaliste et esthétique.

Après cette rencontre, je repars, sous le regard de cette famille perturbante et le sourire de Marc Ange, avec cette impression étrange d'être entré dans un monde parallèle et de refermer un conte fascinant.

Hôtel Sauroy
58, rue Charlot, Paris 3^e.
<http://www.bloomroomstudio.com>